

email branding Úschovna.cz

Doba nutná pro otestování a nasazení podkladů: 2 pracovní dny po dodání podkladů.

Složení

- Formát se skládá z jedné statické plochy v potvrzovacím emailu

Skyscraper

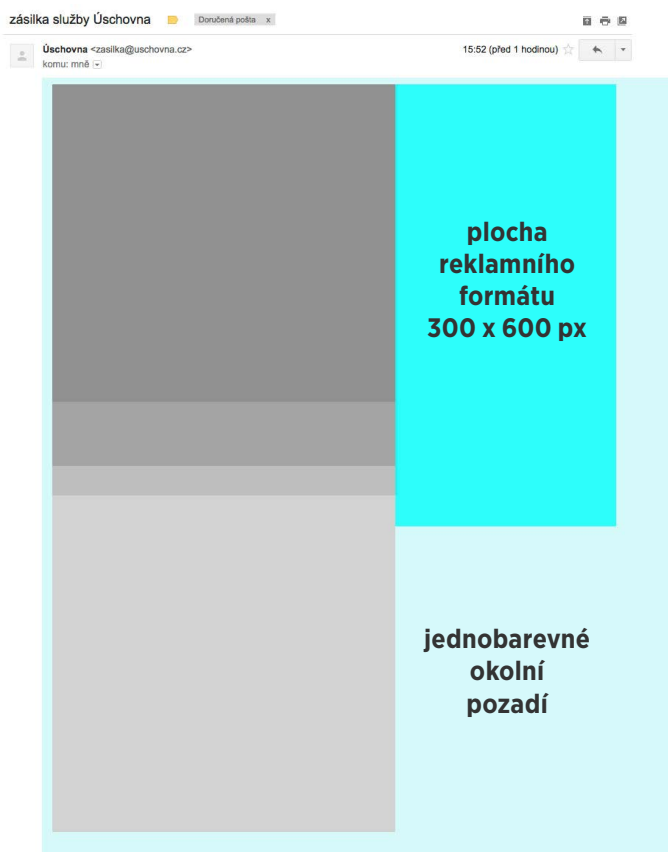
- Rozměry: 300 x 600 pixelů
- Formát: obrázek (JPG, PNG)
- Velikost souboru: 200 kB

Konstrukce

- Formát nesmí mít rámeček
- Barva pozadí reklamního formátu 300 x 600 musí být stejná jako barva pozadí plochy emailu, aby to tvořilo dojem jednotného brandingu
- Je potřeba dodat banner a kód barvy navazujícího pozadí

Obecné podmínky

- Reklama nesmí být příliš agresivní ve smyslu chvění a blikání, za agresivní banner je považována kreativa, která ve velmi krátkém časovém intervalu (kratším než 1 vteřina) výrazně mění barvy, nadpisy či jiné významné grafické prvky, které mohou uživatele vyrušovat při práci se stránkou
- Nesmí obsahovat vulgarismy či jiné neetické prvky
- Nesmí překročit povolené datové limity
- Nesmí obsahovat ovládací prvky operačních systémů a nesmí vypadat jako systémové hlášky



TISCALI MEDIA a.s. si vyhrazuje právo odmítnout podklady v případě nedodržení výše uvedených specifikací.

